

Étude de cas

Bath Rugby
Sport
Services de communication

Ricoh fait équipe avec Bath Rugby pour améliorer l'entraînement et la formation des joueurs



Le jour où Bath Rugby a intégré les prestigieuses installations de Farleigh House marque ses premiers pas sur le chemin qui doit le mener jusqu'au rang de premier club mondial. Or, sur ce parcours, les partenariats établis par Bath Rugby sont primordiaux. Parmi les plus

efficaces, on notera sa collaboration avec Ricoh, dont les technologies de communication innovantes jouent désormais un rôle prépondérant dans l'entraînement et la formation des joueurs, et donc la victoire sur le terrain.

Présentation de l'entreprise

Nom : Bath Rugby
Lieu : Bath, Sud-ouest de l'Angleterre
Taille : 135 employés
Activité : Rugby professionnel (Championnat Aviva Premiership, Coupe d'Europe de rugby, et la Coupe Anglo-Galloise dénommée LV Cup)

Défis à relever

- Transmettre des informations complexes rapidement et de manière efficace
- Améliorer le fonctionnement et les activités du club sur le terrain et en dehors

Solution

- Ricoh Communication Services

Avantages

- Aide à améliorer l'entraînement et la formation des joueurs
- Simplifie la transmission des informations complexes pour une communication plus efficace
- Permet une meilleure analyse des performances et une préparation plus adaptée des joueurs et des matchs
- Apporte un partenariat de partage des connaissances et de création de solutions innovantes

Défis à relever

Fondé en 1865, Bath Rugby est l'un des clubs de rugby les plus anciens au monde. Au fil de sa glorieuse histoire, le club a fait jouer des stars internationales telles que Jeremy Guscott, Jason Robinson, Phil de Glanville, Mike Catt et Mike Tindall. Aujourd'hui, des joueurs comme Jonathan Joseph, George Ford, Anthony Watson, Kyle Eastmond et François Louw ont permis au club d'atteindre la finale du Championnat Aviva Premiership, et pas moins de huit joueurs du club ont intégré le groupe d'entraînement de la Coupe du monde de Rugby en Angleterre.

Les succès récents de Bath Rugby doivent beaucoup à une approche innovante de sa direction, de ses installations et de l'entraînement de ses joueurs. Suite à un changement de propriétaire, Bath Rugby a déménagé pour intégrer les splendides installations de Farleigh House, situées à 15 km à l'extérieur de la ville de Bath. Si le club continue à jouer sur son terrain traditionnel, « The Rec », dans le centre de Bath, l'entraînement et la gestion du club s'organisent désormais depuis Farleigh House.

Ce changement de décor aura été l'occasion d'améliorer le fonctionnement général du club, depuis la formation des joueurs jusqu'aux fonctions plus commerciales, telles que la gestion et l'administration du club, l'accueil des entreprises et l'expérience des supporters.

Matt Powell, Directeur du Développement commercial de Bath Rugby, déclare : « L'idée est de devenir le meilleur club de rugby au monde et nous disposons déjà de fondations robustes, qu'il s'agisse des équipements, de l'entraînement ou des joueurs eux-mêmes. Nous avons investi dans des installations de première classe à Farleigh House, mais le Premiership est extrêmement compétitif et il s'agit désormais de travailler à obtenir le pourcent manquant qui fera toute la différence. Nous devons être exceptionnels et, pour cela, nous devons disposer de partenariats solides. Nous voulons des experts, que ce soit dans le domaine de la nutrition, de la psychologie ou de l'informatique. Notre partenariat avec Ricoh nous donnera une longueur d'avance. »



Pour obtenir ce pourcent décisif, Bath Rugby explore une nouvelle approche de l'entraînement et de la formation des joueurs. Pour Toby Booth, entraîneur adjoint du club : « Le défi que l'on rencontre avec les joueurs de rugby d'aujourd'hui, et qui motive l'approche différente de Bath, est de les former de sorte qu'ils soient heureux de prendre des décisions et soient en mesure de les assumer. Pour faire passer le joueur en premier, il faut s'appuyer sur des connaissances : il s'agit de comprendre ce qui se passe autour de soi au cours du jeu et d'être en mesure de s'adapter progressivement à différentes solutions. »

Solution

Bath Rugby et Ricoh ont ainsi conclu un partenariat sur le sponsoring et l'accueil des entreprises, les services commerciaux et l'échange de connaissances et de savoir. Néanmoins, le nœud central de cette alliance reste l'application des technologies innovantes de Ricoh à l'amélioration de la formation des joueurs. Une solution Ricoh Communication Services chez Bath Rugby comprend aussi bien les tableaux interactifs (IWB), les projecteurs et les multifonctions (MFP) Ricoh utilisés à Farleigh House, que les signalisations numériques installées à « The Rec ».

Quatre tableaux interactifs Ricoh sont venus équiper les salles d'entraînement et d'analyse, où ils jouent un rôle clé dans la nouvelle stratégie du club, qui se focalise sur le joueur à travers l'exploitation de données. Les tableaux donnent un accès dynamique et interactif aux informations, améliorant l'efficacité de la communication et de la collaboration entre entraîneurs et joueurs.

Par exemple, les tableaux permettent aux entraîneurs de Bath Rugby d'analyser les images d'un match, d'une équipe adverse ou de joueurs individuels. Les entraîneurs peuvent ainsi s'arrêter sur des séquences de jeu précises et y ajouter des annotations, interagir avec les joueurs et discuter des pistes d'amélioration. Les données recueillies par un tableau, telles que l'analyse de la séance d'entraînement d'un joueur individuel, peuvent être enregistrées et envoyées par e-mail au joueur, ou imprimées sur un MFP Ricoh.

Selon Booth : « Une saison comporte plus de 30 matchs à jouer, par conséquent il est bon d'insuffler un vent de fraîcheur et d'efficacité dans ce que l'on fait, d'écourter les réunions et de stimuler le mental des joueurs. De plus, un grand nombre de jeunes joueurs ont grandi avec les nouvelles technologies, d'où l'importance d'adapter nos méthodes, d'utiliser la technologie pour analyser, transmettre et instiller l'information dont ils auront besoin pour la prise de décisions sur le terrain. »

Les projecteurs Ricoh permettent de présenter un contenu identique sur de plus grands écrans, devant un plus grand public ou pour des présentations aux entreprises. L'équipement de signalisation numérique Ricoh à « The Rec » améliore l'expérience du visiteur en présentant des informations spécifiques et des images des matchs dans les salles lors de l'accueil d'entreprises.

suite au verso

Avantages

Le partenariat de Bath Rugby et Ricoh a un impact significatif sur l'essor du club dans l'amélioration des performances, à la fois sur le terrain et en dehors.

Concernant l'entraînement et la formation du joueur, l'un des bénéfices clés de la technologie Ricoh a été de transmettre des informations souvent complexes de façon rapide et simple à mémoriser.

Booth affirme : « Notre but est d'améliorer la performance des joueurs et de nous donner de meilleures chances de gagner. Nous devons créer un environnement évolutif et la technologie Ricoh nous permet d'être plus efficaces auprès des joueurs. Ils peuvent donc rester frais, s'améliorer et au bout du compte, cela nous donne de plus grandes chances de l'emporter à la fin de la semaine. »

Powell déclare : « Nous souhaitons continuellement nous améliorer et garder une longueur d'avance sur l'opposition, qui est sans pitié. Ricoh, qui a très bien su appliquer ses technologies au rugby, nous aide à communiquer avec les joueurs de manière plus efficace et le résultat est fantastique. D'un point de vue d'entreprise, nous disposons désormais d'équipements exceptionnels à Farleigh House, que tous nos partenaires apprécient. Sur le long terme, Ricoh pourra nous aider à améliorer l'expérience du client comme du supporter à « The Rec ». Jusqu'à présent, Ricoh a été formidable et nous a permis d'évoluer à un niveau d'excellence mondial. »

Toutes les opérations générales de Bath Rugby se déroulent sur le site de Farleigh House et la technologie Ricoh permet d'en améliorer la gestion, grâce à des techniques d'impression plus performantes et des outils de présentation de premier ordre pour les réunions du conseil d'administration.

Un autre élément clé du partenariat avec Ricoh est le partage d'informations et l'optimisation continue. D'après Powell : « Ricoh entretient des relations dans le monde du sport et possède donc une compréhension du monde sportif : ambition, pression et compétition, ce qui est très important pour nous. Nous sommes parfois très exigeants. Nous repoussons les limites et posons des questions quelque peu irréalistes, forçant Ricoh à se demander, par exemple, comment communiquer avec les joueurs dans un délai très court lors d'une mi-temps. Nous abordons ces problèmes avec Ricoh et voyons s'ils peuvent nous apporter une solution dans un environnement inhabituel, comme des vestiaires chauds et moites ».

Solutions Ricoh / Produits

- Tableaux interactifs Ricoh
- Projecteurs Ricoh
- Multifonctions Ricoh
- Signalisation numérique Ricoh

« Notre but est d'améliorer la performance des joueurs et de nous donner de meilleures chances de gagner. Nous devons créer un environnement évolutif et la technologie Ricoh nous permet d'être plus efficaces auprès des joueurs. Ils peuvent donc rester frais, s'améliorer et au bout du compte, cela nous donne de plus grandes chances de l'emporter à la fin de la semaine. »

Toby Booth, entraîneur adjoint de Bath Rugby

